|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | این فرم، برای کمک به شما برای انتقال اطلاعات مورد نیازتان برای شروع طراحی وب سایت تنظیم شده است. با تکمیل این فرم، به ما در تنظیم یک پروپوزال متناسب با نیازهای خود همکاری می کنید. اگر سوالی را نامربوط به پروژه درخواستی خود دیدید، می توانید از پاسخ دادن به آن صرف نظر کنید. لطفاً فرم تکمیل شده را به آدرس sales at royagar dot com ارسال کنید. در کمتر از یک هفته سفارش شما بررسی خواهد شد. |  |  | موضوع: طراحی وب سایت  تاریخ تکمیل فرم:  کارشناس: |
| اطلاعات پایه | |  |  |  |
| **نام شرکت** (به فارسی و انگلیسی) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آدرس کامل پستی و شماره های تلفن و فکس** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آدرس وب سایت، ایمیل و شبکه های اجتماعی فعلی** (در صورت وجود) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **بطور خلاصه شرکت خود و محصول یا سرویس خاصی که تصمیم به معرفی یا ترویج آن از طریق وب سایت دارید را توضیح دهید.** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آیا نیاز هست پروژه شما قبل از یک زمان بخصوص به اتمام برسد؟** (نمایشگاه تجاری، راه اندازی محصول، بودجه انتهای سال) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **دو یا سه سایت رقیب همراه آدرس سایت آنها را نام ببرید. لطفاً نقاط قوت و ضعف هر کدام را مشخص کنید.** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **بودجه در نظر گرفته شده برای این پروژه چه مقدار است؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **چگونه وب سایت شما در مدل کسب و کار شما جا می گیرد و چه نقشی به عهده دارد؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **چگونه وب سایت در روند درآمد و بازاریابی شما تاثیرگذار است؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **علاقمند هستید کاربر بعد از ورود به سایت، چه عملی را انجام دهد؟** (کلیک روی دکمه خرید، تماس تلفنی برای ارسال سفارش ... Call To Action) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **در چه شرایطی وب سایت خود را یک وب سایت موفق می دانید؟** (نحوه رفتار بازدیدکنندگان؟ تعداد مشخصی تماس های تلفنی در روز؟ پر شدن فرم ارسال سفارش؟) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| اطلاعات برند | |  |  |  |
| **لطفاً در چند جمله، احساسی که می خواهید وب سایت شما برانگیزد را توضیح دهید. وب سایت شما باید بیانگر کدام خصوصیات برند شما باشد؟** (مانند: دوستی، اطمینان یا هیجان. ویژگی برند ممکن است شامل صداقت، طنز، حرفه ای بودن، قابل اطمینان و اعتماد بودن باشد.) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| مخاطبان | |  |  |  |
| **کاربران و مخاطبان اصلی وب سایت خود را توصیف کنید**. (جنسیت، گروه سنی، میزان حدودی درآمد، منطقه محل زندگی، سطح تحصیلات، شغل.) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **کجا و چگونه افراد از محصولات و خدمات شما آگاه می شوند؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **چرا مخاطبان شما به این وب سایت نیاز دارند؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| ابعاد پروژه و ویژگی های وب سایت | |  |  |  |
| نیاز دارید وب سایت شما به چه زبانهایی باشد؟ (فارسی، انگلیسی، عربی یا سایر زبانها) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آیا در حال حاضر در سایت خود از یک سیستم مدیریت محتوی استفاده می کنید؟ اگر بلی، نام سیستم و قابلیت ها و محدودیت های آنرا توصیف کنید.** (یا آدرس وب سایت را ذکر کنید تا اطلاعات بیشتری درباره آن کسب کنیم) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **لطفاً امکانات یا بخش هایی که برای وب سایت خود نیاز دارید را مشخص کنید. اطلاعات باید هر چند وقت یکبار به روز رسانی شوند؟** (امکانات، مانند امکان به روز رسانی اخبار، نظرات، جستجو در مطالب. دفعات به روز رسانی، مانند روزانه، هفتگی، ماهیانه، سالانه، هیچ وقت) | |  |  | نکته:  هر امکانی که به وب سایتتان اضافه می کنید بایستی به یک نیاز استراتژیک کسب و کارتان پاسخ بگوید. از افزودن امکانات بدون استفاده برای کنترل هزینه های خود، خودداری کنید. |
| |  |  | | --- | --- | | عنوان امکان درخواستی | دفعات به روز رسانی | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   توضیحات بیشتر: | |  |  |
| **آیا در مجموعه خود، واحد یا فردی را برای نگهداری و به روز رسانی سایت بعد از تحویل پروژه را دارید؟ برای بروز رسانی شبکه های اجتماعی برند چطور؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آیا محتویات سایت (مثلاً متون صفحات معرفی برند یا اطلاعات و تصاویر محصولات) در حال حاضر آماده است؟ اگر نه، در چه زمانی محتوی، آماده استفاده در وب سایت خواهد بود؟** | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| طراحی | |  |  |  |
| **طرح بصری و احساس بکار رفته در سایت را با صفات و عبارات کوتاه توصیف کنید.** (مانند طراحی ساده، مدرن، شیک، به روز، سنتی ...) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **لطفاً چند سایت که به آن علاقمندید را نام برده و به علت علاقمندی تان به هر مورد اشاره کنید.** (حداقل سه مورد) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **آیا برای وب سایت خود، نقشه سایت (Site Map) تنظیم کرده اید؟** (یک نمونه ساده در انتهای این سند آورده شده است که در صورت نیاز می توانید آنرا اصلاح کنید. کارشناسان ما شما را راهنمایی خواهند کرد.) | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| توضیحات بیشتر | |  |  |  |
| هر نکته یا مطلبی را فکر می کنید باید بگویید ولی از شما پرسیده نشده است را ذکر کنید. | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| متشکریم! | |  |  |  |
| با تشکر از زمان شما برای تکمیل این فرم، لطفاً این سند را به نام شرکت خودتان (your-company.docx) ذخیره و به آدرس sales at royagar dot com ارسال کنید. (sales@royagar.com) | |  |  |  |